



UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea – Fondi Strutturali di Investimento Europei – Programma Operativo Città Metropolitane 2014-2020

Call for Application

Social Crowdfunding Academy

★ Obiettivi

La **Città di Torino**, nell'ambito della "Misura 3.3.1. B" del **Pon Metro Torino**, lancia una **Call for Application** per supportare **oggetti del terzo settore** nel finanziamento di **progetti di innovazione sociale** attraverso lo **strumento del crowdfunding**.

La call è suddivisa in due fasi:

- **Step 1** (dal 17 al 29 maggio): candidatura progetti per partecipare alla Social Crowdfunding Academy e apprendere tutte le competenze necessarie sul tema crowdfunding
- **Step 2** (dal 10 al 20 settembre): candidatura al percorso di accompagnamento alla realizzazione di una campagna di crowdfunding.

La call si inserisce nell'attività dell'**European Crowdfunding Center**, il nuovo centro di competenze sul crowdfunding - gestito da Guanxi, Fondazione Brodolini e Soluzioni Turistiche Integrate - che si concentrerà sulla creazione di percorsi di creazione di competenze, sviluppo e accompagnamento di team di innovatori in grado di sviluppare progettualità che possano trovare nello strumento del crowdfunding una modalità innovativa di promozione.

★ Cosa cerchiamo

Possono candidarsi **organizzazioni del terzo settore** con **progetti innovativi ad impatto sociale in diversi ambiti**, quali: nuove povertà, vulnerabilità sociale, disoccupazione, integrazione culturale e coesione sociale, benessere dei cittadini. I progetti dovranno rivolgersi a **gruppi target specifici**, residenti o frequentatori delle **"aree bersaglio" torinesi** (si veda allegato 1), al fine di valorizzarne il patrimonio materiale e immateriale e di favorire processi di rigenerazione, recupero, rivitalizzazione in chiave socio-economica e ambientale.

★ Step 1: Social Crowdfunding Academy

I **oggetti ammessi al primo step** parteciperanno alla **"Social Crowdfunding Academy"**, il percorso di 6 workshop a carattere intensivo finalizzati alla creazione di una campagna di crowdfunding.

Al termine del percorso i partecipanti saranno certificati **"Esperti Digital per il No Profit"** e potranno conseguire certificati ad attestazione delle competenze conseguite al superamento di una serie di esami nel percorso di certificazione Google.

 ***Il programma della Social Crowdfunding Academy:***

Data	Titolo	Argomento	Formato
22/06/2018 Ore 9/18	Il finanziamento collettivo: crowdfunding	Il mercato del Crowdfunding	Lecture
		I 4 tipi di Crowdfunding	Lecture
		Social Crowdfunding: Casi di Successo	Lecture
		Come pianificare una campagna di Social Crowdfunding	Team Work
29/06/2018 Ore 9/18	Strategie di Digital Marketing	Anatomia di una Landing Page	Lecture
		Dall'attrazione alla conversione	Lecture
		A/B test per ottimizzare le conversioni	Lecture
		Creazione di una Landing Page	Team Work
06/07/2018 Ore 9/18	Email Marketing Automation	Introduzione all'email marketing	Lecture
		Come costruire una campagna di email marketing	Lecture
		Marketing Automation	Lecture
		Definizione del Workflow di una campagna di email marketing	Team Work
13/07/2018 Ore 9/18	SEM & Online Advertising	Google AdWords: principi di base e strumenti	Lecture
		Impostazione di una campagna	Lecture
		Gestione delle campagne	Lecture
		Creazione di una campagna	Team Work
20/07/2018 Ore 9/18	Digital Analytics	Digital Analytics	Lecture
		Google Analytics	Lecture
		Digital Analytics: Impostazioni	Lecture
		Digital Analytics: Rapporti	Lecture
27/07/2018 Ore 9/18	Smart PR	I Social Network	Lecture
		Gli elementi di una Facebook Strategy di successo	Lecture
		Facebook Ads	Lecture
		Creazione di una campagna su Facebook	Team Work

 ***Come candidarsi:***

Per accedere all'Academy è necessario compilare il form di Application al link euro-cc.eu.

Apertura call: **17/05/2018**

Chiusura call: **29/05/2018, ore 12.00**

I soggetti selezionati dalla Call saranno annunciati entro e non oltre venerdì 15 giugno 2018.

Attraverso il form online sarà necessario compilarli i seguenti campi:

- Nome soggetto proponente
- Tipologia soggetto proponente
- Nominativi dei partecipanti per team (massimo 4) e relativa mail
- Descrizione idea progettuale con focus su impatto sociale (massimo 2000 caratteri)
- "Area bersaglio" di riferimento
- Copia dello statuto
- Numero di telefono e e-mail di riferimento

Criteri di selezione:

L'ammissione alla Social Crowdfunding Academy avverrà sulla base della conformità ai requisiti richiesti e dell'idea progettuale con le tematiche oggetto della call.

I soggetti non ammessi, o non in possesso dei requisiti richiesti, avranno comunque la possibilità di iscriversi alla Social Crowdfunding Academy come “uditori” fino ad esaurimento posti, tramite i singoli eventi pubblicati regolarmente su EventBrite.

L'attività di valutazione della ammissibilità sarà condotta dal soggetto affidatario del servizio con la supervisione dell'Ufficio “Progetto Speciale Innovazione Fondi Europei e Smart City” della Città di Torino, che assumerà con un suo atto l'approvazione degli esiti.

STEP 2: Accompagnamento realizzazione campagna di crowdfunding

Al termine dell'Academy verrà richiesto ai partecipanti di riformulare la proposta progettuale sulla base delle competenze acquisite sul tema crowdfunding, e di **candidarsi al secondo step di application** per accedere al servizio di **accompagnamento e supporto nelle fasi di scrittura, lancio e gestione** della propria campagna di crowdfunding.

Requisito obbligatorio per la candidatura alla fase 2, sarà la **frequenza del team ad almeno 5 dei 6 moduli** della Social Crowdfunding Academy.


Il servizio di accompagnamento sarà completamente gratuito e includerà attività come:

- Messa a punto e attivazione campagna di comunicazione
- Scelta della piattaforma di crowdfunding
- Evento di lancio della campagna. che attiri una platea di stakeholder e major donors
- Supporto tecnico-legale

Criteri di selezione:

I progetti pervenuti verranno valutati da un'apposita commissione di valutazione, formata da rappresentanti della Città di Torino e dei soggetti affidatario del servizio, in base alle modalità e ai criteri che saranno resi noti al termine della Social Crowdfunding Academy. Verranno selezionate **fino a 6 idee progettuali**.

Per ulteriori informazioni sulla call: torinosocialinnovation@comune.torino.it

 **Dove:**

European Crowdfunding Center avrà sede presso **INCET – Innovation Center Torino** e sarà il primo hub di competenze in Europa dedicato al Crowdfunding, capace di aggregare, codificare, trasferire e moltiplicare sul territorio la conoscenza rispetto allo sfruttamento di questo strumento come forza motrice di sviluppo e attrazione di aziende, professionisti qualificati, finanziatori, cittadinanza attiva, che conducono in forma coesa verso successi economici, finanziari, sociali.

L'European Crowdfunding Center nascerà all'interno di oltre 4.000 mq di spazi per l'innovazione, godendo di 2 sale formazione attrezzate, 3 spazi eventi polifunzionali, aree co-working con desk privati e condivisi, dove sarà possibile entrare in contatto con una rete di soggetti partner con expertise verticale sul crowdfunding.

Per informazioni sull'European Crowdfunding Center: info@euro-cc.eu